

İŞLETME FAKÜLTESİ

TARİHÇEMİZ

İşletme Fakültesi; 1992 yılında, Ege ve çevre bölgelerin alanında uluslararası tanınırlığa sahip, öğretim kurumu ihtiyacını karşılamak amacıyla kurulmuştur. İşletme fakültesi, bugün İşletme, İktisat, Uluslararası İlişkiler, İşletmecilik alanlarında %100 İngilizce eğitim çerçevesinde 2016-2017 akademik yıldan itibaren Uluslararası Ortak Lisans Programları (UOLP) ile İşletme olup, öğrenciler Fakültemiz ve Suny-Albany (ABD) Üniversitesinde öğrenim görmekte ve çift diploma hakkı elde etmektedirler. 2000 yılından beri DEÜ Tinaztepe Yerleşkesindeki binasında hizmet vermektedir. Kurulduğu günden bu yana bir dizi ilke imza atmıştır.

Bunların bazıları Yurt Dışı Çift Diploma Uygulaması (1997), Öğrenci-İş Dünyası İstihdam Görüşmeleri (1992), Profesyonel Kariyer Geliştirme Eğitim Programı (1997-2004), Sosyal Sorumluluk dersleri (2011), Toplumsal Cinsiyet Eşitliği dersleri (2016), Uluslararası Hafta (2007), Uluslararası Öğrenci Ofisi (1992)

AMACIMIZ

Fakültenin misyonu çağın gereklerine ayak uydurabilen, hayat boyu öğrenmeyi öğrenmiş, uluslararası vizyona sahip girişimci ve liderler yetiştirmek; nitelikli araştırmalar ve sürdürülebilir kalkınma hedeflerini destekleyen faaliyetler gerçekleştirmektir. Fakültenin temel değerleri hoşgörü, birlik, girişimcilik, özgüven ve yenilikçilik olarak belirlenmiştir. 1992 yılından bu yana mezunlarımız misyonumuz doğrultusunda edindikleri uluslararası vizyon ile ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşlarda profesyonel yöneticilik pozisyonlarında çalışmakta, iç ve dış girişimci olarak değişimi yönetmekte ve istihdam olanakları yaratmaktadır. Fakültemiz Uluslararası İşletme Okulları Network'ü (NIBS) tarafından 2023 yılı içinde akredite edilmiştir. Ayrıca Fakültemiz dünyanın en prestijli akreditasyon kuruluşlarından ABD merkezli The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) tarafından akreditasyon sürecinde olup, 2024 yılı içinde sürecin tamamlanması beklenmektedir. Uluslararasılaşma hedefi sosyal bilimlerdeki tüm alanlarda yaşanan küreselleşme süreciyle uyum içerisinde. Bu amaçla, Fakültenin Erasmus ve Mevlana Programı kapsamındaki anlaşmaları ve Amerika, Rusya, Kazakistan, Güney Kore ve Hindistan dâhil olmak üzere toplam 65 akademik işbirliği anlaşması bulunmaktadır. Fakültenin üyesi olduğu Businet, NIBS, Nice Network gibi işletme okulları networkleri sayesinde öğrencilerimiz birçok uluslararası projede yer almaktadır. Bu sayede öğrencilerimiz, farklı kültürleri tanıma, bu kültürlerin iş yapma biçimlerini anlama, staj yapma, çevrimiçi ders alma gibi olanaklar sunarak kariyerlerini geliştirmede önemli rol oynayacak deneyimler kazanmaktadır. Bu bağlamda Fakültemizin her öğrencisi uluslararası tecrübe kazanarak mezun olmaktadır.

ÖNE ÇIKAN TEKNİK OLANAKLAR:

İngilizce Eğitim, Küçük ve Orta Ölçekli Sınıf ve Seminer Salonları, Konferans Salonu, Okuma Salonu, Bilgisayar Laboratuvarları, Finans Laboratuvarı, Yoğun Akademik ve Sosyal Etkinlikler, Uluslararası Ofis, Uluslararası Ofisi.

ÖNE ÇIKAN EĞİTİM PROGRAMLARI:

SUNY - Albany Çift Diploma Programları, Öğrenci - Öğretim Elemanı İletişiminde "Açık Kapı" Politikası, Erasmus +, Farabi ve Mevlana Değişim Programları, Akademik İşbirliği Anlaşmaları ile değişim öğrencisi olabile, uluslararası hafta, STK koordinatörlüğü ile birçok STK projesine dahil olabile, çift ana dal ve yan dal programları, bölüm bünyesinde uzmanlaşmaya yönelik uzmanlık alanı programları.

İşletme Fakültesi'nde tüm bölümlerde %100 İngilizce dilinde eğitim verilmektedir. 1 yıl İngilizce hazırlık programı zorunludur. Ders geçme sistemi ile eğitim öğretim yapılır. Bağıl not değerlendirme sistemi uygulanır.

İŞLETME BÖLÜMÜ

İşletme, yönetim ve organizasyon, üretim yönetimi ve pazarlama, muhasebe ve finansman, ticaret hukuku ve sayısal yöntemler disiplinlerinin ilgili kavram ve uygulamalarını içeren bir alandır. Bölüm, fakültenin kurucularını da içeren deneyimli, nitelikli, işine bağlı ve kendilerini sürekli geliştirip yenileyen akademisyenlerle çalışır. Derslerde örnek olay analizleri, tartışmalar ve grup sunumlarına ağırlık vererek, öğrencilerinin, analitik yetkinliklerini, eleştirel düşüncelerini, iletişim ve problem çözme yeteneklerini geliştirmeye odaklanılır. Bölüm, öğrencilerine muhasebe (ACCA akredite), finansman (CFA akredite), insan kaynakları, girişimcilik, pazarlama, üretim yönetimi, yönetim bilişim sistemleri alanlarında uzmanlaşma olanağı sunmaktadır.

Kariyer Alanları

İşletme Bölümü mezunları, farklı endüstriyel sektörlerin işverenleri tarafından ilgiyle izlenmekte ve DEÜ İşletme Fakültesi İşletme Bölümü öğrencilerinin pek çoğu (yaklaşık %90 oranında) okuldaki son dönemlerinde iş teklifleri almaktadır. Mezunlar, özellikle hizmet sektöründe, örneğin, denetim; bankacılık, marka yönetimi; satış yönetimi; pazarlama; insan kaynakları; finansal kontrol ve bütçeleme; iş planlama; tedarik; ihracat ve yurtdışı operasyonları; lojistik ve benzeri alanlarda etkili olmaktadır. Mezunlar, özel sektördeki şirketlerin yanı sıra, çeşitli bakanlıklar gibi kamu kurumlarında ve Birleşmiş Milletler gibi bağımsız uluslararası kuruluşlarda da kariyer fırsatlarına sahip olabilmektedirler.

İKTİSAT BÖLÜMÜ

İktisat, ekonomik birimlerin üretim ve kaynak dağılımı konusunda aldıkları karar süreçlerini inceleyen bir bilim dalıdır. İktisat disiplini, piyasalar, kurumlar, devlet, büyüme, gelişme, enflasyon, işsizlik gibi pek çok konuyu içermektedir. İktisat bölümünde profesyonellik, katılımcılık, eşitlik ve yaratıcılık teşvik edilir ve bu sayede özgün çalışmalar ve nitelikli eğitim hedeflenir.

İngilizce İktisat bölümü genç ve dinamik kadrosu ve nitelikli akademik personeliyle tam donanımlı iktisatçılar yetiştirmektedir. Ders programları teorik ve uygulamalı iktisat alanlarını kapsayacak şekilde oluşturulmuştur ve iktisat teorisi, iktisat politikası, uluslararası iktisat ve iktisadi gelişme ve iktisat tarihi olmak üzere dört alanı kapsamaktadır.



Kariyer Alanları

İktisat Bölümü mezunları hem özel hem de kamu sektöründe birçok farklı pozisyonda iş bulabilmektedirler. Mezunlarımız özel sektörde bankalarda, danışmanlık ve denetim şirketlerinde veya yabancı kuruluşlarında istihdam edilirken, kamu bankalarında, Merkez Bankası veya KPSS (Kamu Personeli Seçme Sınavı) ile başvurulan bütün kamu kurumlarında çalışabilmektedir.

ULUSLARARASI İLİŞKİLER BÖLÜMÜ

Bölümün amacı uluslararası ilişkiler dinamiklerine ve siyasi gelişmelere bilimsel bir anlayışla yaklaşabilen, eleştirel ve analitik düşünme becerisini yetkin kullanabilen, yaratıcı, girişimci, sorgulayıcı, etik değerleri benimseyen, ortak çalışmaya ve demokratik katılıma yatkın öğrenciler yetiştirmektir. Ayrıca, öğrenciler verileri toplama ve analiz etme, fikirlerini açıkça ifade edebilme gibi beceriler kazanmaktadır. Öğrenciler, ilk iki yıl uluslararası ilişkiler programının temel derslerini almaktadır. Üçüncü ve dördüncü yıllarında uluslararası ilişkiler, karşılaştırmalı siyaset, uluslararası hukuk ve Avrupa çalışmaları gibi uluslararası ilişkiler disiplininin alt dallarından dersler seçebilme olanağına sahiptir. Ayrıca bölüm tarafından BM, UNICEF, UNHCR ve AB gibi kurum ve kuruluşlarla ortak projeler geliştirilmekte olup, öğrenciler bu projelerde yer alabilmektedir. Bölümdeki anabilim dalları: **Siyasi Tarih, Avrupa Birliği Siyaseti ve Uluslararası İlişkiler, Devletler Hukuku, Avrupa Birliği Hukuku**'dur.

Kariyer Alanları

Uluslararası İlişkiler Bölümü mezunları gerek özel sektörde, gerekse kamu sektöründe farklı iş olanaklarına sahiptir. Mezunlarımız Dışişleri Bakanlığında meslek memuru, çeşitli devlet kurumlarında AB uzmanı, dış ilişkiler uzmanı veya dış ticaret uzmanı olarak görev almaktadır. Ayrıca ulusal ve uluslararası sivil toplum örgütlerinde istihdam edilmektedir. Akademik kariyeri tercih eden mezunlarımız, yurt içi ve yurt dışında çeşitli üniversitelerde yüksek lisans ve doktora yapmaktadır.

TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ

Turizm işletmelerinin profesyonel bilgiyle, işletmeci özelliğiyle, insan ilişkileri yetenekleri ve yabancı dil bilgisi ile donatılmış, iyi eğitilmiş turizm çalışanlarına yönelik gereksinimini karşılamak amacıyla kurulan Turizm İşletmeciliği Bölümü İngilizce eğitimin yanı sıra ikinci bir yabancı dil (Fransızca/Almanca) öğrenme olanağı sunmaktadır. Turizm İşletmeciliği Lisans Programı akademik bilgi ile pratik uygulamalar arasındaki dengeyi sağlamayı amaçlamakta, **otel yönetimi, restoran yönetimi, yiyecek-içecek işletmeleri yönetimi, turizm planlaması, destinasyon pazarlama, seyahat acentaları ve tur operatörlüğü** gibi geniş bir alanı kapsayan çok yönlü bir turizm eğitimi sunmaktadır. Bölüm her yıl Turizm Zirvesi düzenleyerek sektörün üst düzey yöneticilerini öğrenciler ile bir araya getirmektedir. Turizm sektörü ile kurulan güçlü ilişkiler, öğrencilerin sektörün gözde turizm kuruluşlarında staj ve iş imkanı bulmalarına yol açmaktadır.



Kariyer Alanları

Turizm İşletmeciliği Bölümü mezunları birçok turizm işletmesi tarafından talep edilmektedir. Mezunlarımız ve mevcut öğrencilerimiz gerek staj imkânları, gerek kalıcı pozisyonlar bakımından sektörün hemen her alanında çalışabilmektedir. Bölümün eski mezunları iyi bilinen uluslararası ve ulusal zincir oteller, seyahat acentaları, havayolu firmaları ve turizm sektörünün diğer kollarındaki işletmelerde farklı yönetim kademelerine ulaşmışlardır.

ULUSLARARASI TİCARET VE İŞLETMECİLİK BÖLÜMÜ

Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Bölümü, öğrencilerine uluslararası işletmelerdeki kariyerlerinde yardımcı olacak bilgi ve becerileri kazandırmayı hedeflemektedir. Eğitim dili İngilizce olan bölümde öğrenciler aynı zamanda ikinci bir yabancı dil (Almanca/Fransızca/ İspanyolca/Çince/Rusça) öğrenme olanağına da sahiptir. Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Bölümü, dinamik ve karmaşık bir yapıya sahip olan uluslararası arenada, uluslararası çevresel faktörlerin etkisini göz önünde bulundurarak çözüm önerileri üretebilmek ve stratejiler geliştirebilmek amacıyla, **yönetim ve organizasyon, ekonomi, finans, pazarlama, muhasebe, hukuk, dış ticaret ve uluslararası iş yönetimi** gibi disiplinler arası alanlarda kuramsal ve uygulamaya yönelik öğretim olanakları sunmaktadır.

Kariyer Alanları

Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Bölümü mezunları uluslararası alanda faaliyet gösteren her türlü firmada, dış ticaret, bankacılık ve finansla ilgili kamu kuruluşlarında, yerel ve bölgesel ticari kuruluşlarda, ticaret odaları vb. meslek kuruluşlarında, serbest bölgelerde ve kalkınma ajanslarında istihdam ediliirler.

DEÜ İŞLETME FAKÜLTESİ – SUNY ALBANY ÜNİVERSİTESİ

ÇİFT DİPLOMA PROGRAMLARI

DEÜ İşletme Fakültesinin uluslararasılaşma hedefleri sosyal bilimlerin tüm alanlarında yaşanan küreselleşme süreciyle uyum içerisinde. Fakültemiz, dünyanın çeşitli yerlerindeki anlaşmaları aracılığı ile öğrencilerimize, farklı kültürleri tanıma, bu kültürlerin iş yapma biçimlerini anlama, staj yapma, çevrimiçi ders alma gibi olanaklar sunarak kariyerlerini geliştirmede önemli rol oynayacak deneyimler kazandırmaktadır. Bu uluslararasılaşma politikası çerçevesinde SUNY-ALBANY Çift Diploma Programları, 2016 - 2017 eğitim - öğretim dönemi itibarıyla faaliyettedir.

İşletme Fakültesi Albany Üniversitesi Çift Diploma Programları "İşletme", "İktisat", "Uluslararası İlişkiler" olmak üzere üç alanı kapsamaktadır.

Programların Amacı

DEÜ İşletme Fakültesi ile Albany Üniversitesi arasında oluşturulan çift diploma programları, öğrencilere lisans eğitimleri süresince hem Türkiye'nin hem de ABD'nin saygın eğitim kurumlarında farklı eğitim ve öğretim anlayışı çerçevesinde öğrenim görme olanağı ile birlikte uluslararası iş piyasalarını, kurumları ve farklı kültürleri tanıma, uluslararası deneyim kazanma olanağı sunmaktadır. Programların amacı hızla küreselleşen çevremizde uluslararası şirketlerde, kurumlarda ve yurtdışında istihdam imkânı yüksek bireyler yetiştirmektir.

Programlar hakkında detaylı bilgi için: isletme.deu.edu.tr (Uluslararası sekmesinden **Suny Albany Programı**'na bakılabilir)

Program:

Hazırlık: DEÜ İşletme Fakültesi

1. ve 2. Sınıf: DEÜ İşletme Fakültesi

3. ve 4. Sınıf: Albany Üniversitesi



29.5.2020 SEMINAR PRESENTATION OF ÇAĞLA DAYANGAN | 37:36

ÇAĞLA DAYANGAN CANAN MADRAN BERNA KIRKULAK UL...

ÖZGE ÖZGEN ÇAĞLA DAYANGAN BERNA KIRKULAK... CANAN MADRAN CANSU YILDIRIM

Conceptual Model:

EXPERIMENTAL CONDITIONS:
C1- Full Reshoring / Reshoring Production / Reshoring / No Reshoring
C2- Extrinsic / Intrinsic Motives
C3- Strong / Weak Country Image

X CONSUMER RESHORING SENTIMENT

Y BRAND TRUST

M BRAND IMAGE

- Quality Superiority of the reshored productions
- Greater Ability to Fulfill Needs
- Government Support
- «Made-in» Effect
- Competency Availability
- Ethical Issues in Host Countries...



businet
global higher education network



network of international
business schools

University Affiliation
Program



CFA Institute®



İşletme Fakültesi, Tınaztepe Yerleşkesi 35390 - Buca / İZMİR

0 (232) 453 50 60 0 (232) 453 50 62

isletme@deu.edu.tr isletme.deu.edu.tr

Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi @DEU_BUS_FACULTY

deu_bus_faculty

